

บันทึกองค์ความรู้



๑. ชื่อองค์ความรู้ การส่งเสริมสนับสนุนผู้ผลิต /ผู้ประกอบการ ในการพัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์ รูปแบบบรรจุภัณฑ์ และตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์ OTOP
๒. เจ้าขององค์ความรู้ นายวุฒิชัย รัตพันธ์ ตำแหน่งนักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเขมราฐ จังหวัดอุบลราชธานี

๓.ความเป็นมาและความสำคัญ

ตามที่กรมการพัฒนาชุมชนได้รับมอบหมายให้ดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ เพื่อให้แต่ละชุมชนได้ใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นมาใช้ในการพัฒนาสินค้าโดยรัฐพร้อมที่จะเข้าช่วยเหลือในด้านความรู้สมัยใหม่ และการบริหารจัดการเพื่อเชื่อมโยงสินค้าจากชุมชนสู่ตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศด้วยระบบร้านค้าเครือข่าย และอินเทอร์เน็ต เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนกระบวนการพัฒนาท้องถิ่น สร้างชุมชนให้เข้มแข็งพึ่งตนเองได้ ให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการสร้างรายได้ด้วยการนำทรัพยากร ภูมิปัญญาในท้องถิ่นมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพ มีจุดเด่นและมูลค่าเพิ่ม เป็นที่ต้องการของตลาด ทั้งในและต่างประเทศ

บทบาทหน้าที่ของพัฒนากรผู้ประสานงานตำบล จำเป็นอย่างยิ่งที่จะสนับสนุนส่งเสริมให้ผลิตภัณฑ์ในชุมชนมีมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน เพราะมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน กำหนดขึ้น เพื่อเป็นการสนับสนุนการพัฒนา ภูมิปัญญาของแต่ละท้องถิ่น และยกระดับการผลิตให้มีคุณภาพ และเป็นข้อกำหนดที่ไม่ยุ่งยากซับซ้อน เหมาะกับสภาพของผลิตภัณฑ์ของชุมชน พัฒนาการต้องสร้างความเข้าใจให้ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP เห็นความสำคัญของคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์รูปแบบ และตราโลโก้ผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ผลิตภัณฑ์เป็นที่ยอมรับและสามารถประกันคุณภาพให้กับผู้บริโภค อำเภอเขมราฐมีผู้ผลิตผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ OTOP จำนวนหลายราย บทบาทของพัฒนากร จำเป็นต้องส่งเสริมสนับสนุนให้กลุ่มผู้ผลิต OTOP พัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ แพคเกจ ภาชนะสำหรับบรรจุ โลโก้ ตราสัญลักษณ์สินค้าเป็นของตนเอง เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ OTOP มีความสวยงาม โดดเด่น เป็นเอกลักษณ์ สวยสะดุดตา สามารถเพิ่มยอดขาย สร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้ชุมชนได้

๔.วัตถุประสงค์

๑. ให้ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP สร้างผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐาน มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค
๒. เพื่อเพิ่มความสวยงาม สร้างความโดดเด่น และมีคุณค่าประโยชน์ใช้สอย ให้กับผลิตภัณฑ์ OTOP
๓. เพื่อเพิ่มยอดขาย สร้างรายได้ให้คนในหมู่บ้าน/ชุมชน



๕. กระบวนการ/วิธีการ/เทคนิค

๑. จัดประชุมกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการที่ผ่านการลงทะเบียนโอท็อป เพื่อสำรวจและค้นหาความต้องการในการสร้างมาตรฐานผลิตภัณฑ์ รูปแบบบรรจุภัณฑ์ และตราสัญลักษณ์
๒. ระดมความคิด เพื่อค้นหารูปแบบ วิธีการที่จะสร้างมาตรฐานผลิตภัณฑ์ รูปแบบบรรจุภัณฑ์ และตราสัญลักษณ์ของกลุ่ม
๓. ติดต่อประสานงาน ภาครัฐเครือข่าย ผู้มีความรู้ความชำนาญ รวมทั้งผู้ประกอบการในการสร้างมาตรฐานผลิตภัณฑ์ รูปแบบบรรจุภัณฑ์ และตราสัญลักษณ์

บันทึกขุมความรู้ (Knowledge Assets)

๑. พัฒนาการ มีหน้าที่สร้างความเข้าใจให้ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP เห็นความสำคัญของมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนและต้องเพิ่มความสวยงาม สร้างความโดดเด่น และมีคุณค่าประโยชน์ใช้สอย ให้กับผลิตภัณฑ์ OTOP
๒. ผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการรับรองจากหน่วยงาน หรือองค์กรเป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยอมรับจากผู้บริโภค
๓. ประชุมชี้แจง แนะนำให้ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP เข้าถึงหน่วยงาน องค์กร ที่ออกมาตรฐานรับรองผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการเข้าใจ เข้าถึง และพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP จนได้รับมาตรฐานทุกผลิตภัณฑ์ในกลุ่ม
๔. ผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มีมาตรฐาน แสดงให้เห็นถึงการมีคุณภาพของผลิตภัณฑ์นั้น และผลิตภัณฑ์นั้นจะได้รับการพัฒนาให้มีคุณภาพที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง
๕. ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP ต้องมีมุ่งมั่นและตั้งใจจริงในการที่จะต้องดำเนินการให้ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มมีคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนอย่างใดอย่างหนึ่งเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้ผู้บริโภค
๖. ผู้บริโภคมีความเชื่อมั่นในคุณภาพผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน

แก่นความรู้ (Core Competency)

๑. ผลิตภัณฑ์กลุ่ม มีมาตรฐาน/มีคุณภาพ มีรูปแบบ ตราสัญลักษณ์ของตนเอง จะทำให้ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มมีโอกาสในการแข่งขันในตลาดมากขึ้น สร้างรายได้เพิ่มขึ้น
๒. ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มมีมาตรฐาน ผู้บริโภคเชื่อมั่นในคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ทำให้ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มอยู่ในตลาดการแข่งขันได้อย่างยั่งยืน
๓. กลุ่มได้มีการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์ OTOP ของตนเองตามกรอบแนวทาง
๔. เมื่อผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม มีมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองตามที่กำหนด จะสามารถสร้างยอดขายได้เพิ่มขึ้น

กลยุทธ์ในการทำงาน

๑. ควรส่งเสริมสนับสนุนให้ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP สร้างผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐาน มีคุณภาพ รูปแบบเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค
๒. ต้องประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ OTOP ด้วยมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น สื่อ สิ่งพิมพ์ โฆษณาสื่อมีเดีย เพื่อให้ผู้บริโภคเกิดความมั่นใจ เกิดการยอมรับในผลิตภัณฑ์
๓. มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ของกลุ่มอย่างต่อเนื่อง

