

ที่ อบ ๐๐๑๙/ ๐๒๐๖๔



ศาลากลางจังหวัดอุบลราชธานี
ถนนแจ้งสนิท อบ ๓๔๐๐๐

๒๓ เมษายน ๒๕๖๙

เรื่อง โครงการตลาดอะเมซิง ของกินของใช้ ของดีทั่วไทย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

เรียน นายอำเภอ ทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย	๑. แนวทาง/ข้อปฏิบัติในการเข้าร่วมโครงการ ฯ	จำนวน ๑ ฉบับ
	๒. บัญชีจัดสรรจำนวนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP	จำนวน ๑ ฉบับ
	๓. แบบบัญชีรายชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP	จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยจังหวัดอุบลราชธานี ได้รับแจ้งจากกรมการพัฒนาชุมชนกำหนดดำเนินโครงการตลาดอะเมซิง ของกินของใช้ ของดีทั่วไทย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างรายได้ให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ส่งเสริมให้ผลิตภัณฑ์ OTOP มีช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้นและประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ OTOP ให้เป็นที่รู้จัก ในช่องทางตลาดออนไลน์อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน โดยการจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ผ่านช่องทางออนไลน์ จำนวน ๒ แพลตฟอร์ม ได้แก่ Shopee และ Nex Gen Commerce กลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีสินค้า/ผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มีศักยภาพและน่าสนใจ เข้าร่วมจำหน่ายสินค้าผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ดังกล่าว จำนวน ๖ ครั้ง ครั้งละไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน จำนวนผลิตภัณฑ์ ไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ผลิตภัณฑ์

จังหวัดอุบลราชธานี พิจารณาแล้ว เพื่อให้การดำเนินงานโครงการตลาดอะเมซิง ของกินของใช้ ของดีทั่วไทย เป็นไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุวัตถุประสงค์ จึงขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ คัดเลือกผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีสินค้า/ผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มีศักยภาพและน่าสนใจ เข้าร่วมจำหน่ายในระบบออนไลน์ ตามแนวทาง/ข้อปฏิบัติ ในการเข้าร่วมโครงการฯ โดยจัดส่งแบบบัญชีรายชื่อฯ ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี ภายในวันที่ ๑ พฤษภาคม ๒๕๖๙ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นางกนกอร โพธิ์สิงห์)
พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดอุบลราชธานี

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร.๐๔๕-๓๔๖๒๒๘



สิ่งที่ส่งมาด้วย

แนวทาง/ข้อปฏิบัติในการเข้าร่วม
โครงการตลาดอะเมซิง ของกินของใช้ ของดีทั่วไทย

๑. คัดเลือกจากผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีสินค้า/ผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มีศักยภาพและน่าสนใจ เข้าร่วมจำหน่ายสินค้าผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ที่ได้รับความนิยม จำนวน ๒ แพลตฟอร์ม ได้แก่ Shopee และ Nex Gen Commerce โดยมีแนวทางการคัดเลือกผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ดังนี้

๑.๑ เป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีความพร้อมและความสนใจในการจำหน่ายสินค้า ผ่านช่องทางออนไลน์ และมีผลิตภัณฑ์ OTOP พร้อมจำหน่ายตลอดระยะเวลาการดำเนินโครงการ

๑.๒ เป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีสินค้า/ผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มีศักยภาพและน่าสนใจ รวมถึงได้รับการคัดเลือกจากจังหวัด

๑.๓ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ต้องสมัครเข้าจำหน่ายสินค้าผ่านระบบของ แพลตฟอร์ม Shopee และ แพลตฟอร์ม Nex Gen Commerce

๑.๔ ยินดีปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับของการเข้าร่วมโครงการฯ

๒. ประเด็นเน้นย้ำ

๒.๑ ผู้ประกอบการที่สนใจเข้าร่วมโครงการฯ ต้องสมัครเป็นสมาชิกจำหน่ายสินค้าในเว็บไซต์ www.shopee.co.th และ nexgencommerce.one.th โดยถือปฏิบัติตามแนวทางของเว็บไซต์ (ระยะเวลาการจัดส่ง การแจ้งสถานะการจัดส่งการอัปเดตข้อมูลผลิตภัณฑ์ ฯลฯ)

๒.๒ ถ่ายภาพสินค้าที่จะจำหน่าย ให้สวยงาม มีความน่าสนใจ ดึงดูดความสนใจให้ลูกค้า เข้าชม/สั่งซื้อ

๒.๓ ในระหว่างการดำเนินโครงการฯ ให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าร่วม โครงการฯ จัดส่งสินค้า ตามแนวทางของเว็บไซต์อย่างเคร่งครัด ตรงต่อเวลา และแจ้งการจัดส่งสินค้าถึงลูกค้าให้ชัดเจน

บัญชีจัดสรรจำนวนสินค้า/ผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มีศักยภาพและน่าสนใจ
โครงการตลาดอะเมซิ่ง ของกินของใช้ ของดีทั่วไทย

ที่	จังหวัด	จำนวนเป้าหมาย ที่ได้รับการจัดสรรสินค้า/ผลิตภัณฑ์ OTOP	หมายเหตุ
๑	กระบี่	๔๒	
๒	กาญจนบุรี	๔๒	
๓	กาฬสินธุ์	๔๒	
๔	กำแพงเพชร	๔๒	
๕	ขอนแก่น	๔๒	
๖	จันทบุรี	๔๒	
๗	ฉะเชิงเทรา	๔๒	
๘	ชลบุรี	๔๒	
๙	ชัยนาท	๔๒	
๑๐	ชัยภูมิ	๔๒	
๑๑	ชุมพร	๔๒	
๑๒	เชียงราย	๔๒	
๑๓	เชียงใหม่	๔๒	
๑๔	ตรัง	๔๒	
๑๕	ตราด	๔๒	
๑๖	ตาก	๔๒	
๑๗	นครนายก	๔๒	
๑๘	นครปฐม	๔๒	
๑๙	นครพนม	๔๒	
๒๐	นครราชสีมา	๔๒	
๒๑	นครศรีธรรมราช	๔๒	
๒๒	นครสวรรค์	๔๒	
๒๓	นนทบุรี	๔๒	
๒๔	นราธิวาส	๔๒	
๒๕	น่าน	๔๒	
๒๖	บึงกาฬ	๔๒	
๒๗	บุรีรัมย์	๔๒	
๒๘	ปทุมธานี	๔๒	
๒๙	ประจวบคีรีขันธ์	๔๒	
๓๐	ปราจีนบุรี	๔๒	
๓๑	ปัตตานี	๔๒	

ที่	จังหวัด	จำนวนเป้าหมาย ที่ได้รับการจัดสรรสินค้า/ผลิตภัณฑ์ OTOP	หมายเหตุ
๓๒	พระนครศรีอยุธยา	๔๒	
๓๓	พะเยา	๔๒	
๓๔	พังงา	๔๒	
๓๕	พัทลุง	๔๒	
๓๖	พิจิตร	๔๒	
๓๗	พิษณุโลก	๔๒	
๓๘	เพชรบุรี	๔๒	
๓๙	เพชรบูรณ์	๔๒	
๔๐	แพร่	๔๒	
๔๑	ภูเก็ต	๔๒	
๔๒	มหาสารคาม	๔๒	
๔๓	มุกดาหาร	๔๒	
๔๔	แม่ฮ่องสอน	๔๒	
๔๕	ยโสธร	๔๒	
๔๖	ยะลา	๔๒	
๔๗	ร้อยเอ็ด	๔๒	
๔๘	ระนอง	๔๒	
๔๙	ระยอง	๔๒	
๕๐	ราชบุรี	๔๒	
๕๑	ลพบุรี	๔๒	
๕๒	ลำปาง	๔๒	
๕๓	ลำพูน	๔๒	
๕๔	เลย	๔๒	
๕๕	ศรีสะเกษ	๔๒	
๕๖	สกลนคร	๔๒	
๕๗	สงขลา	๔๒	
๕๘	สตูล	๔๒	
๕๙	สมุทรปราการ	๔๒	
๖๐	สมุทรสงคราม	๔๒	
๖๑	สมุทรสาคร	๔๒	
๖๒	สระแก้ว	๔๒	
๖๓	สระบุรี	๔๒	
๖๔	สิงห์บุรี	๔๒	
๖๕	สุโขทัย	๔๒	

ที่	จังหวัด	จำนวนเป้าหมาย ที่ได้รับการจัดสรรสินค้า/ผลิตภัณฑ์ OTOP	หมายเหตุ
๖๖	สุพรรณบุรี	๔๒	
๖๗	สุราษฎร์ธานี	๔๒	
๖๘	สุรินทร์	๔๒	
๖๙	หนองคาย	๔๒	
๗๐	หนองบัวลำภู	๔๒	
๗๑	อ่างทอง	๔๒	
๗๒	อำนาจเจริญ	๔๒	
๗๓	อุตรธานี	๔๒	
๗๔	อุตรดิตถ์	๔๒	
๗๕	อุทัยธานี	๔๒	
๗๖	อุบลราชธานี	๔๒	
รวมทั้งสิ้น		๓๑๕๒	

แบบบัญชีรายชื่อผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP

ที่เข้าร่วมโครงการตลาดอะเมซิง ของกินของใช้ ของดีทั่วไทย

อำเภอ..... จังหวัด

ที่	ชื่อร้านค้าบน Shopee	ชื่อร้านค้าบน Nex Gen (กรณียังไม่เปิดร้านค้า โปรแกรมบัญชีไม่เปิดร้านค้า)	ประเภทผลิตภัณฑ์	ชื่อผลิตภัณฑ์	รูปภาพถ่าย	ระดับดาว	ที่อยู่	เบอร์โทรศัพท์ที่ติดต่อได้	อีเมล	ลิงค์ URL ของร้านค้าบน Shopee	ลิงค์ URL ของร้านค้าบน Nex Gen	เคยเข้าร่วมโครงการหรือไม่		
												เคย	ไม่เคย	
๑														
๒														
๓														
๔														
๕														

หมายเหตุ

๑. การเปิดร้าน shopee ถ้าเปิดร้านอยู่แล้วให้ใช้ชื่อร้านเดิม /หากเปิดใหม่ ให้ใช้คำว่า OTOP ในชื่อร้านเพื่อให้ง่ายต่อการค้นหา

**URL เว็บไซต์ร้านค้าของ ผบก.ที่สมัครของ shopee

ผู้ประกอบการทุกรายที่เข้าร่วมโครงการต้องสมัครร้านขายสินค้าในเว็บไซต์ www.shopee.com และให้เจ้าหน้าที่อำเภอ COPY ที่อยู่ URL ของร้านค้าที่ผู้ประกอบการนั้นสมัคร

ผู้ประกอบการ นางสาวปัญญา นุญนาค นักส่งเสริมการพัฒนาชุมชน ทนายสิทธิพรศัพท์ ๐๙๕-๖๐๕๗๗๐๗

๒. การเปิดร้าน Nex Gen ถ้าเปิดร้านอยู่แล้วให้ชื่อร้านเดิม/กรณียังไม่เปิดร้านค้าบน แพลตฟอร์มร้าน Nex Gen กรรมการพัฒนาชุมชน จะดำเนินการสมัครและใช้งานให้ทราบ

ลงชื่อ.....
 (.....)
 ตำแหน่ง.....